

HOTEL | LE GRAND BLEU



INTRODUCTION

Dans les engagements politiques à la communauté locale, **NORDOTEL** a l'obligation de contribuer à l'amélioration et à un plus grand bien-être de l'environnement social dans lequel elle opère, en créant des possibilités de développement économique et social.

OBJECTIFS:

CERTIFICATION

- Le centre est certifié avec la viabilité du système de **TRAVELIFE** depuis 2014. Nous avons renouvelé la certification en 2016 et nous sommes en train de la renouveler pour 2018-2020.
- Le centre est certifié ISO 14001 depuis juin 2016, renouvelé en 2017 et 2018.

INTÉGRATION

- Le strict respect de culture locale est garanti, la promotion de la connaissance de la destination à travers des activités thématiques et promotionnelles est partagée avec les clients par l'information présentée dans le centre.
- Les valeurs naturelles de l'environnement dans lequel l'hôtel est situé sont prises en compte, dans le respect des communautés locales et les écosystèmes qui nous entourent, des parcs naturels, des lieux de protection spéciale.

COLLABORATION ET DIALOGUE

Nous maintenons un dialogue avec les acteurs sociaux et institutionnels du conseil de la ville de Calcatoggio. Des équipes de gestion, la promotion de la coopération et de collaboration en ce qui concerne les actions à :

- Le respect de la législation locale et régionale
- La mise en œuvre des politiques d'économie des ressources naturelles, l'eau, l'énergie.

ACHATS

La politique de l'hôtel est d'utiliser autant que les produits et services possibles fournis par les fournisseurs pour répondre aux politiques de durabilité du centre, favorisant ceux qui génèrent également moins d'impact sur l'environnement, étant de réduire la pollution de transporter un principal à considérer et détermine la sélection des fournisseurs locaux dans la mesure du possible aspect.

90% de nos fournisseurs sont locaux.

EMPLOI

NORDOTEL à travers sa politique sociale, est engagé au respect des contrats de travail en conformité avec la législation, en favorisant l'intégration de la communauté locale dans un pourcentage élevé d'emplois qu'ils offrent.

Selon des aspects de la durabilité dans le domaine social sont gardés à l'esprit les aspects tels que:

- **Conversion éventuel au personnel permanent de 12% entre 2018 vs 2017.**
- **Promotion interne de 15% entre 2017 en comparaison avec 2018**
- **Le recrutement, en 2018, le pourcentage représente 50% d'hommes / 50% de femmes presque le même chiffre que l'année précédente.**
- **Le recrutement du personnel local, nous avons des employés corses à 70%, 20% employé continentaux et 10% employé étranger.**



ENVIRONNEMENT

- Le centre a mis en place un SME selon la norme ISO 14001.
- Pour analyser les actions et objectifs environnementaux obtenus au cours de la période d'étude, voir le rapport du Management Review 2018 dont le respect des objectifs et des actions menées par le centre analysé pour la gestion environnementale.
- Conformément à notre politique de développement durable, nous nous engageons à prévenir la pollution se conformer à la législation environnementale dans le cadre de l'amélioration continue.
- Donc, chaque année, nous nous efforçons de mesurer, atténuer et compenser l'impact de nos activités sur l'environnement, la mise en œuvre des politiques d'économie d'énergie, de l'eau et des ressources en général.
- La consommation moyenne d'électricité dans le centre période 2017-2018 est de 16,963 Kwh / personne / nuit avec une valeur maximale de 31,19 kwh en 2018. Jusqu'à présent, en 2018, la consommation moyenne est de 17,16 Kwh/personne/nuit.
- De même, la consommation moyenne d'eau dans le centre période 2017-2018 est de 0,206 m³ / personne / nuit avec une valeur maximale de 0,94 m³ en 2017. Après les trois premiers trimestres de 2018, et avec les données étant traitées, nous terminerons l'année autour de 0.175 m³.

CONCLUSIONS

Pour l'exigence standard **TRAVELIFE** on accorde:

- Continuer à encourager l'épargne des ressources naturelles.
- Renforcer l'information des clients transmis soit directement dans les chambres ou à travers le web.
- Améliorer le rapport local / étranger travailleurs.
- Améliorer le rapport des fournisseurs locaux.

À Calcatoggio, 19 Novembre 2018

